Załącznik Nr 2 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie oraz program jego działania.

Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie

SPIS TREŚCI:

I. Misja i wizja Muzeum Małopolski Zachodniej jako samorządowej instytucji kultury o charakterze regionalnym…**3**

II. Cele strategiczne dla funkcjonowania i rozwoju Muzeum Małopolski Zachodniej…….4

III. Cele długoterminowe ze wskazaniem planowanych działań dla ich realizacji oraz wskaźników osiągnięcia celów ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji prowadzenia działalności merytorycznej Muzeum Małopolski Zachodniej oraz jego rozwoju, w formie programu działania na okres 5 lat……**5**

IV. Koncepcja finansowania działalności Muzeum Małopolski Zachodniej, umożliwiająca osiąganie celów strategicznych, długoterminowych i krótkoterminowych - realizację programu i rozwoju Muzeum Małopolski Zachodniej, uwzględniająca poziom dotacji organizatora z bieżącego roku……**10**

Program realizacji zadań w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie.

Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie do 17 stycznia 2023 r. funkcjonowało pod nazwą Muzeum – Nadwiślański Park Etnograficzny w Wygiełzowie i Zamek Lipowiec. Zmiana nazwy nastąpiła w związku z rozszerzeniem działalności Muzeum związanym w szczególności z utworzeniem jako filii Małopolskiego Muzeum Pożarnictwa w Alwerni na bazie zasobów Muzeum prowadzonego przez Ochotniczą Straż Pożarną w Alwerni, jak również z uwagi na pełniejszą identyfikację Muzeum uwzględniającą m.in. zasięg terytorialny, zasięg kulturowy dziedzictwa, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju i emanacji środowisk artystycznych związanych z istotnymi ośrodkami życia duchowego usytułowanymi w Małopolsce, charakter i znaczenie gromadzonych zbiorów w perspektywie rozwoju kolekcji muzealnej, pozycję promocyjną Muzeum, a także transparentność oraz identyfikację nazwy w wymiarze ogólnopolskim.

Siedziba Muzeum mieści się w nowoczesnym gmachu muzeum pożarniczego w Alwerni, który został oddany do użytku w 2024 r. oraz we dworze z Drogini na terenie Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie.

Skansen – Park Etnograficzny Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie zajmuje obszar około 5,5 ha powierzchni. Na tym terenie znajduje się 27 translokowanych obiektów architektury drewnianej, w tym kościół z XVII w. przeniesiony z Ryczowa oraz szereg obiektów małej architektury sakralnej. Na terenie skansenu odtworzono również ogródki charakterystyczne dla podkrakowskich wsi oraz posadzono szereg cennych gatunków drzew oraz krzewów występujących w granicach Tenczyńskiego Parku Krajobrazowego.

Cennym pomnikiem historii jest zamek Lipowiec, który położony jest na terenie rezerwatu buczyny karpackiej, w obrębie strefy chronionego krajobrazu. Obiekt ten powstał w XIII wieku, później był wielokrotnie przekształcany. W latach 1961-1968 został kompleksowo zabezpieczony w formie „trwałej ruiny". Obecnie jest ponownie rewaloryzowany z wykorzystaniem najnowszych zdobyczy sztuki konserwatorskiej. Muzeum Małopolski Zachodniej to trzy różne filie muzealne: multimedialne i interaktywne Muzeum Pożarnictwa, Park Etnograficzny Krakowiaków Zachodnich oraz średniowieczny Zamek Lipowiec. Placówka ta jest więc placówką muzealną o szerokim zakresie działania. Prace inwestycyjne w poprzednich latach oraz zaangażowanie kadry muzealnej doprowadziły do uzyskania w 2025 r. frekwencji na poziomie 157 tysięcy zwiedzających. Zwiększenie oferty programowej wymaga dalszego rozwoju infrastruktury technicznej (zwłaszcza parkingowej) oraz zwiększenia stanu etatowego Muzeum, powstania obiektów magazynowych i biurowych.

Wszystkie trzy filie Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie to miejsca wskazane zarówno dla wypoczynku jak i zwiedzania dla wielu osób, w tym dla osób ze szczególnymi potrzebami ze względu na terapeutyczny charakter. Dlatego staramy się, by nasze działania były dostępne dla wszystkich.
Muzeum obok pracy naukowej i konserwatorskiej, zajmuje się popularyzacją kultury ludowej poprzez zróżnicowaną działalność animacyjną, do której należą m. in. zajęcia edukacyjne oraz imprezy folklorystyczne. Cyklicznym imprezom towarzyszą spotkania z twórcami ludowymi, rzemieślnikami, występy zespołów a także kiermasz rękodzieła. Obok ekspozycji stałych w Muzeum można zwiedzać wystawy czasowe przygotowane ze zbiorów własnych lub zbiorów innych muzeów. Odrębną historię opowiada średniowieczny Zamek – Więzienie Biskupów Krakowskich – Lipowiec a całość jest domknięta multimedialnym Małopolskim Muzeum Pożarnictwa w Alwerni (zaliczanym do muzeów sztuki inżynieryjnej).

I. Misja i wizja Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie jako samorządowej instytucji kultury o charakterze regionalnym.

MISJA MUZEUM

PAMIĘĆ	Opowiadamy o dziedzictwie kulturowym i historii Małopolski Zachodniej. W szczególny sposób kultywujemy tradycje strażackie w Małopolsce, kultywujemy tradycje kulturowe grupy etnograficznej Krakowiaków Zachodnich, pielęgnujemy też pamięć o lokalnych bohaterach, ludziach zasłużonych oraz o ważnych wydarzeniach, które miały miejsce w naszym regionie. Zamek Lipowiec sięga do czasów średniowiecznych, a Małopolskie Muzeum Pożarnictwa spina w całość dziedzictwo Małopolan.
EDUKACJA	Poprzez całokształt muzealnej działalności, w tym realizowanie badań terenowych i archiwalnych poświęconych historii Zachodniej Małopolski, wywieramy wpływ nie tylko na lokalną społeczność, ale również wzbogacamy dziedzictwo kulturowe.
WSPÓLNOTA	Uważamy, że w lokalnej społeczności tkwi ogromny potencjał, dzięki któremu kształtujemy wielowymiarową muzealną przestrzeń dialogu, wzajemnych relacji i interakcji.

WIZJA MUZEUM

Muzeum jest instytucją kultury o charakterze historycznym i partycypacyjnym, wpisującym się w ochronę dziedzictwa kulturowego będącego kluczowym elementem tożsamości regionu Małopolski. Z Muzeum utożsamiają się mieszkańcy regionu aktywnie uczestniczący w podtrzymywaniu pamięci o chlubnych dokonaniach jednostek zawodowych i ochotniczych Straży Pożarnych, dokonań społeczności na niwie ochrony tradycyjnej kultury ludowej w regionie etnograficznym Krakowiaków Zachodnich. Nie zapominamy również o bohaterach narodowych, ich dokonaniach i pracy, którą włożyli na rzecz rozwoju ekonomicznego, kulturowego i społecznego naszego regionu. Muzeum jest miejscem dialogu społecznego i aktywnym uczestnikiem życia kulturalnego regionu, szczególnie uwzględniającego dziedzictwo Małopolski Zachodniej. Jest miejscem pracy twórczej, otwartym na wyzwania współczesności, działania innowacyjne oraz nastawionym na ciągły rozwój.

Muzeum jest miejscem realizacji wielowektorowej edukacji opartej przede wszystkim na dziedzictwie (heritage education), edukacji dostępnej i włączającej, jak również edukacji angażującej np. poprzez warsztaty czy inne działania aktywizujące. Realizacja tej wizji jest możliwa wyłącznie poprzez działania wspólnotowe oparte na współpracy i partycypacji z różnymi podmiotami, w tym: z placówkami oświatowymi, z instytucjami działającymi na rzecz osób niepełnosprawnych mających ograniczony dostęp do kultury, z podmiotami trzeciego sektora (*non profit*), z instytucjami kultury i ośrodkami akademickimi, których działalność wpisuje się w tematykę badawczą Muzeum, jednostkami samorządu terytorialnego, w tym z Województwem Małopolskim, a także z indywidualnymi odbiorcami. Podstawą realizacji tych działań jest profesjonalna, zaangażowana kadra pracowników posiadających wysokie kompetencje, które sukcesywnie są podnoszone.

II. Cele strategiczne dla funkcjonowania i rozwoju Muzeum Małopolski Zachodniej.

1. Dokumentowanie dziedzictwa materialnego i niematerialnego regionu Małopolski Zachodniej na przestrzeni dziejów.
2. Dostępność dla wszystkich z uwzględnieniem edukacji włączającej oraz otwartość na współpracę w wymiarze kulturalnym.
3. Edukacja angażująca, dostosowana do potrzeb społecznych z uwzględnieniem partycypacji mieszkańców.
4. Promocja poprzez budowanie i wzmacniania wizerunku Muzeum w przestrzeni kulturalnej - lokalnej, regionalnej i ogólnopolskiej.

1. Dokumentowanie dziedzictwa materialnego i niematerialnego Małopolski Zachodniej na przestrzeni dziejów.

Problematyka ochrony dziedzictwa materialnego i niematerialnego, w kontekście celów statutowych Muzeum jest traktowana priorytetowo na równi z pozostałymi celami strategicznymi. Dokumentowanie dziedzictwa społeczności Małopolski Zachodniej ma na celu ochronę i upowszechnianie pamięci o tej społeczności i jej doświadczeniach historycznych, społecznych i kulturowych, w tym dokonań zawodowych i ochotniczych formacji straży pożarnych. W dalszym ciągu zasoby muzealne powinny być powiększane poprzez nagrania wspomnień świadków historii, pozyskiwania muzealiów i archiwaliów od darczyńców tak długo, jak tylko to będzie możliwe. Ważnym aspektem działalności placówki muzealnej jest dokumentowanie wspomnień odnoszących się do życia społeczności wiejskiej i małomiasteczkowej w regionie, także w okresie powojennym, w celu udokumentowania przemian społecznych i cywilizacyjnych dokonujących się wówczas w Polsce. Gromadzenie różnorodnych muzealiów, dokumentów i innych pamiątek jest nie tylko zachowywaniem świadectw przeszłości, ale także umożliwia jej zrozumienie w szerokiej perspektywie. Sprzyja to budowaniu świadomości historycznej oraz wzmacnianiu tożsamości regionalnej i dialogu międzypokoleniowego.

2. Dostępność dla wszystkich z uwzględnieniem edukacji włączającej oraz otwartość na współpracę w wymiarze kulturalnym.

We współczesnym podejściu do muzealnictwa, muzea stają się miejscem spędzania czasu dla każdego. Priorytetowym podejściem jest zapewnienie dostępu do muzealnej oferty odbiorcom, niezależnie od ich możliwości intelektualnych czy sprawności, eliminując bariery, czemu służy muzealna edukacja prowadzona w angażujący sposób. W tym celu należy stale monitorować i dokonywać analizy potrzeb społecznych oraz kontynuować współpracę instytucjonalną i nawiązywać kontakty z nowymi podmiotami.

Jednocześnie należy rozwijać współpracę ze specjalnymi ośrodkami szkolno- wychowawczymi, seniorami, uczestnikami warsztatów terapii zajęciowej, użytkownikami domów pomocy społecznej, pacjentami zakładów opiekuńczo-leczniczych oraz z innymi osobami, które mają ograniczony dostęp do kultury - dostosowując treści muzealnej oferty do ich możliwości i wrażliwości.

3. Edukacja angażująca, dostosowana do potrzeb społecznych z uwzględnieniem partycypacji mieszkańców.

Prowadzona w Muzeum edukacja opiera się na założeniach małopolskiej polityki kulturowej, koncentrując się na poszerzaniu wiedzy i upowszechnianiu dziedzictwa kulturowego regionu, jak również na wzmacnianiu kompetencji kulturowych mieszkańców Małopolski. W układaniu konspektów zajęć wykorzystywane będą zasoby muzealne związane z dziedzictwem materialnym i niematerialnym Małopolski Zachodniej oraz opowieści historyczne o dziejach regionu, jego zabytków i wybitnych twórcach kultury. Edukacja muzealna powinna wpływać na rozwój świadomego uczestnictwa w kulturze, sprzyjać budowaniu tożsamości lokalnej i odpowiedzialności za pamięć historyczną, ze szczególnym uwzględnieniem międzypokoleniowego przekazu doświadczeń.

4. Promocja poprzez budowanie i wzmacnianie wizerunku Muzeum w przestrzeni kulturalnej - lokalnej, regionalnej i ogólnopolskiej.

Wyzwania dla Muzeum na kolejne lata, to poszerzanie kręgu odbiorców w regionie, w kraju i poza jego granicami. Z każdym rokiem pogłębia się tendencja do wybierania Muzeum jako docelowej instytucji, w której można skorzystać z zajęć oferujących edukację historyczną prowadzoną w ciekawej formie, z wykorzystywaniem nowoczesnych narzędzi technologicznych. Dążenie do dalszego rozwoju Muzeum jest ściśle powiązane z inwestowaniem w kapitał ludzki, poprzez podnoszenie umiejętności zespołu pracowniczego oraz nabywanie nowych kompetencji, co wpływa na budowanie marki regionalnego produktu kulturowego Małopolski.

5. Inwestycje.

Planowane inwestycje związane są z koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa obiektów i muzealiów oraz pracowników i odbiorców kultury, a także przywrócenia stanu pierwotnego lub zapobieżenia degradacji technicznej obiektów Muzeum.

III. Cele długoterminowe ze wskazaniem planowanych działań dla ich realizacji oraz wskaźników osiągnięcia celów ze szczególnym uwzględnieniem koncepcji prowadzenia działalności merytorycznej Muzeum Małopolski Zachodniej oraz jego rozwoju, w formie programu działania na okres 5 lat.

1. Dokumentowanie dziedzictwa materialnego i niematerialnego Małopolski Zachodniej na przestrzeni dziejów.

1.1. Rozbudowywanie kolekcji muzealnej poprzez pozyskiwanie eksponatów związanych z tematyką statutową Muzeum.

1.2. Gromadzenie muzealiów i dokumentów obrazujących historię i kulturę regionu. Planuje się również pozyskanie nowych treści i wspomnień dotyczących zakładów przemysłowych naszego regionu, w szczególności dawnego Zagłębia Krakowskiego, m.in. przemysłu górniczego i mineralnego, energetycznego, chemicznego, hutniczego i maszynowego. Pozyskane materiały stanowić będą cenną bazę do dalszych badań i opracowań.

1.3. Rozbudowanie i usystematyzowanie powierzchni magazynowej poprzez budowę nowoczesnego obiektu magazynowo-biurowego. Oprócz powierzchni magazynowej obiekt będzie też miejscem gdzie znajdzie się tworzona obecnie pracownia konserwatorska a także dalsze zaplecze dla biblioteki i archiwum. W planowanym obiekcie znajdą się też dalsze powierzchnie biurowe potrzebne dla planowanego wzrostu liczby zatrudnionych pracowników w Muzeum. Inwestycja ta będzie kluczowa w realizacji punktów 1.1 i 1.2.

1.4. Wdrożenie cyfrowego systemu inwentaryzacji fizycznej obiektów.

1.5. Przeprowadzenie kompleksowego remontu Zamku Lipowiec w oparciu o istniejący projekt w ramach programu „Zamek Lipowiec – klucz do wielkich historii" do końca 2028 r. Współfinansowany ze środków programu FEM 2021-2027 oraz budżetu Województwa Małopolskiego (realizacja w latach 2023-2028). Przygotowanie, w oparciu o wyniki badań naukowych nad tym zabytkiem, wystawy stałej na zamku Lipowiec do końca 2028 r.

1.6. Remont i rozbudowa istniejącej na terenie Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich karczmy z Minogi, oferującej w przyszłości usługi gastronomiczne oraz warsztaty kulinarne. Realizacja w ramach środków własnych i/lub pozyskanych dodatkowych funduszy.

1.7. Działalność wydawnicza - publikacje dotyczące dziedzictwa kulturowego i historii Małopolski Zachodniej.

1.8. Zabezpieczenie zbiorów poprzez ich przechowywanie zgodnie z obowiązującymi standardami oraz sukcesywną ich konserwacją.

1.9. Wzbogacanie wystawy stałej Muzeum o nowo pozyskane obiekty. Także obiekty architektury.

1.10. Kontynuacja narzędzia edukacyjnego pn. „Obiekt miesiąca" - prezentacja eksponatu wraz z opisem w przestrzeni wystawowej Muzeum oraz udokumentowaniem na stronie internetowej.

2. Dostępność dla wszystkich z uwzględnieniem edukacji włączającej oraz otwartość na współpracę w wymiarze kulturalnym.

2.1. Monitoring dostępności strony internetowej Muzeum oraz social mediów pod kątem spełniania standardów dostępności cyfrowej, zwiększającej jej funkcjonalność oraz równy dostęp dla wszystkich.

2.2. Sukcesywne tłumaczenie materiałów dostępnych na portalu edukacyjnym na PJM.

2.3. Szkolenia pracowników w zakresie dostępności: Muzeum Dostępne dla publiczności ze szczególnymi potrzebami.

2.4. Kontynuacja współpracy z instytucjami kultury, stowarzyszeniami, fundacjami, - w celu wymiany doświadczeń merytorycznych oraz propagowania wiedzy i wartości uniwersalnych w trosce o dobro przyszłych pokoleń i rozwój Polski.

2.5. Prowadzenie działań edukacyjnych i kulturalnych z nowo pozyskanymi podmiotami sektora publicznego i organizacjami III sektora.

2.6. Kontynuacja działań na rzecz angażowanie lokalnej społeczności celem budowania więzi międzypokoleniowych we współpracy z Kołami Gospodyń Wiejskich, Ochotniczymi Strażami Pożarnymi i stowarzyszeniami społeczno-kulturalnymi.

2.7. Organizowanie wydarzeń kulturalno-edukacyjnych.

2.8. Współpraca z rzemieślnikami i twórcami ludowymi, którzy swoimi umiejętnościami i bogatym warsztatem wzbogacają naszą ofertę edukacyjną.

3. Edukacja angażująca, dostosowana do potrzeb społecznych z uwzględnieniem partycypacji mieszkańców.

3.1. Kontynuacja zajęć edukacyjnych dla dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów w tym osób ze szczególnymi potrzebami, dostosowanych do ich możliwości i wrażliwości.

3.2. Opracowywanie konspektów nowych scenariuszy zajęć edukacyjnych i warsztatów dostosowanych do różnych grup odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami. Bazę scenariuszy stanowić będą nowo pozyskane artefakty i eksponaty muzealne.

3.3. Kontynuacja Projektu „Kultura Wrażliwa" **–** wydarzenia zaplanowane z myślą o dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz tych, które napotykają trudności w uczestnictwie w tradycyjnych formach kultury.

3.4. Projekt „Małopolski dwór – zielona odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji społeczno-gospodarczych'' - Zasadniczą ideą leżącą u podstaw przygotowywania projektu jest ustawiczna troska o zapewnienie maksymalnej ochrony konserwatorskiej dla jednej ze starszych budowli znajdujących się na terenie Parku Etnograficznego. Zadanie wpłynie na wzrost liczby osób korzystających z usług Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie poprzez doposażenie techniczne i poprawę komfortu pobytowego istniejących przestrzeni wykorzystywanych w dworze z Drogini do celów edukacyjno-warsztatowych. Zmodernizowany (odnowiony) dwór z Drogini z 1730 roku wraz z poprawą komfortu dla zwiedzających wpłynie na atrakcyjność miejsca, a tym samym poprzez możliwość organizacji większej ilości spotkań, wydarzeń kulturalnych i konferencji. Poprawa stanu technicznego budowli i estetyki otoczenia dworu z Drogini, uzupełni zakres prowadzonych przez Muzeum prac modernizacyjnych w innych częściach Muzeum Małopolski Zachodniej, co w konsekwencji wzmocni jego pozycję, jako jednego z najatrakcyjniejszych miejsc turystycznych w Małopolsce Zachodniej.

3.5. Projekt „Zamek Lipowiec – klucz do wielkich historii". Projekt obejmuje remont konserwatorski i przebudowę wraz zagospodarowaniem terenu Zamku Lipowiec. Rewaloryzacja ma na celu przede wszystkim zapobiegnięcie dalszej degradacji Zamku. I rozszerzenie oferty wystawienniczej o nową wystawę stałą wykorzystującą nowoczesne techniki wystawiennicze.

3.6. Szkolenia pracowników celem podnoszenia ich umiejętności i nabywania nowych kompetencji we wszystkich obszarach działalności Muzeum, z uwzględnieniem szkoleń z dostępności. Kurs Polskiego Języka Migowego.

4. Promocja poprzez budowanie i wzmacnianie wizerunku Muzeum w przestrzeni kulturalnej - lokalnej, regionalnej i ogólnopolskiej.

4.1. Zwiększanie obecności Muzeum w mediach tradycyjnych i cyfrowych z przekazem informującym o prowadzonych działaniach historyczno-edukacyjnych, poprzez stronę internetową, social media, spoty reklamowe.

4.2. Optymalizacja i modernizacja strony internetowej oraz social mediów do aktualnie obowiązujących standardów technologicznych, funkcjonalnych i dostępności. Planuje się analizę i diagnozę funkcjonowania strony, analizę skuteczności oraz działania korygujące.

4.3. Stworzenie nowej narracji marketingowo-informacyjnej dotyczącej powstania, funkcjonowania oraz znaczenia zamku Lipowiec. Przeprowadzenie procedury uznania przez Prezydenta RP zamku Lipowiec za Pomnik Historii Polski w terminie możliwym do realizacji.

4.4. Kontynuowanie redakcji strony „Z Notatnika Muzealnika" będącej chronologicznym ujęciem działań Muzeum w danym roku.

4.5. Jubileusz upamiętniający 60. rocznicę utworzenia Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie i oddania do użytku zwiedzających zamku Lipowiec w 2028 r. Planuje się zorganizowanie cyklu wydarzeń, m.in.: koncert, konferencję popularno-naukową, spacer historyczny, wydanie publikacji podsumowującej tworzenie i dotychczasową działalność Muzeum w oparciu o teksty zredagowane przez pracowników merytorycznych Muzeum.

4.6. Poszerzenie kręgu odbiorców oferty muzealnej.

5. Inwestycje.

5.1. Remont amfiteatru – 370 000 zł, netto. Realizacja w ramach środków własnych i/lub pozyskanych.

5.2. Wymiana części ogrodzenia na terenie Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie w celu zapobieżenia przedostawaniu się dzikiej zwierzyny i wyrządzenia przez nie szkód – 70 000 zł netto.

5.3. Wykonanie fumigacji budynków na terenie Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie w celu zwalczenia gryzoni i insektów – 200 000 zł netto.

5.4. Zakup nowych edukacyjnych urządzeń multimedialnych do Małopolskiego Muzeum Pożarnictwa w Alwerni w celu uatrakcyjnienia i rozszerzenia oferty Muzeum – około 100 000 zł netto. Realizacja w ramach środków własnych i/lub pozyskanych np. z programów MKiDN.
Muzeum planuje w roku 2026, zakup edukacyjnych urządzeń multimedialnych w postaci:
- fotobudki z możliwością wykonywania zdjęć w mundurach strażackich – szacowana wartość – 40 000 zł netto,
- fotoplastikonów dwóch sztuk umożliwiających przegląd fotografii z bazą około po 1500 sztuk – szacowana wartość – 60 000 zł netto.

III.1. Cele strategiczne i długoterminowe na lata 2026-2031 z uwzględnieniem wskaźników.

L.p.	Cele strategiczne i długoterminowe	Wskaźniki
I.	**Dokumentowanie dziedzictwa materialnego i niematerialnego Małopolski Zachodniej na przestrzeni dziejów**	
1.	Rozbudowywanie kolekcji muzealnej poprzez pozyskiwanie artefaktów.	Co najmniej 100 sztuk/rok
2.	Przeprowadzenie kompleksowego remontu zamku Lipowiec w oparciu o istniejący projekt w ramach programu „Zamek Lipowiec – klucz do wielkich historii".	1 zadanie w latach 2026-2028

L.p.	Cele strategiczne i długoterminowe	Wskaźniki
3.	Budowanie muzealnych zasobów i relacji dokumentujących historię powojenną; pozyskiwanie treści na temat rozwoju przemysłu w Małopolsce Zachodniej oraz różnych aspektów życia społecznego.	Co najmniej 5 relacji/rok
4.	Działalność wydawnicza dotycząca dziedzictwa kulturowego i historii Małopolski Zachodniej.	Co najmniej 1 publikacja/rok
5.	Zabezpieczenie zbiorów zgodnie ze standardami muzealnymi oraz ich konserwacja.	Co najmniej 3 obiekty/rok
6.	Wzbogacanie wystawy stałej o nowo pozyskane obiekty.	Co najmniej 2 obiekty/rok
7.	„Obiekt miesiąca" – prezentacja eksponatu z zasobów Muzeum wraz z jego historią.	12 obiektów/rok
II.	**Dostępność dla wszystkich z uwzględnieniem edukacji włączającej oraz otwartość na współpracę w wymiarze kulturalnym**	
1.	Monitoring dostępności strony internetowej Muzeum oraz social mediów.	Na bieżąco
2.	Tłumaczenie materiałów edukacyjnych na PJM.	Co najmniej 6 tłumaczeń /rok
3.	Podnoszenie kompetencji pracowników z zakresu dostępności.	1 szkolenie/rok
4.	Współpraca z Małopolskim Instytutem Kultury w Krakowie i Miejską Biblioteką Publiczną w Chrzanowie.	Co najmniej 2 projekty /rok
5.	Nawiązanie współpracy z nowymi podmiotami, m.in.: z sektora publicznego, ośrodkami akademickimi, organizacjami tzw. III sektora itp.	Co najmniej 1 współpraca/rok
6.	Organizowanie różnorodnych wydarzeń kulturalno-edukacyjnych.	Co najmniej 20 wydarzeń /rok
7.	a) Kontynuacja działalności wystawienniczej dotyczącej pożarnictwa w regionie.	Wystawy czasowe: 2026 – 1 (kontynuacja dotychczasowej) 2027 opracowanie nowej wystawy czasowej, 2028 – 2031 prezentacja nowej wystawy czasowej
	b) Inne wystawy czasowe w przestrzeniach Muzeum	Co najmniej 4/rok
	c) Zamek Lipowiec	Opracowanie 1 wystawy stałej do kończ 2028 r.
III.	**Edukacja angażująca, dostosowana do potrzeb społecznych z uwzględnieniem partycypacji mieszkańców**	
1.	Kontynuacja zajęć edukacyjnych dla dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, dostosowanych do ich możliwości i wrażliwości.	Co najmniej: 1000/zajęć edukacyjnych/rok, w tym 20 zajęć edukacyjnych/rok dla osób ze szczególnymi potrzebami
2.	Opracowywanie konspektów nowych scenariuszy zajęć edukacyjnych i warsztatów dostosowanych do różnych grup odbiorców, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.	Co najmniej 2 scenariusze zajęć edukacyjnych/rok, 2 scenariusze warsztatów/rok
4.	Projekt „Małopolski dwór – zielona odnowa i odbudowa zabytków oraz adaptacja dla nowych funkcji społeczno-gospodarczych" - Zasadniczą ideą leżącą u podstaw przygotowywania projektu jest ustawiczna troska o zapewnienie maksymalnej ochrony konserwatorskiej dla jednej ze starszych budowli znajdujących się na terenie Parku Etnograficznego. Zadanie wpłynie na wzrost liczby osób korzystających z usług Muzeum Małopolski Zachodniej w Wygiełzowie poprzez doposażenie techniczne	1 projekt w latach 2026-2028

L.p.	Cele strategiczne i długoterminowe	Wskaźniki
	i poprawę komfortu pobytowego istniejących przestrzeni wykorzystywanych w dworze z Drogini do celów edukacyjno-warsztatowych.	
5.	Projekt „Zamek Lipowiec – klucz do wielkich historii". Projekt obejmuje remont konserwatorski i przebudowę wraz z zagospodarowaniem terenu Zamku Lipowiec.. Współfinansowany ze środków programu FEM 2021-2027 oraz budżetu Województwa Małopolskiego.	1 projekt w latach 2026-2029
6.	Kontynuacja Projektu „Kultura Wrażliwa" **–** wydarzenia zaplanowane z myślą o dostępności dla osób ze niepełnosprawnościami oraz tych, które napotykają trudności w uczestnictwie w tradycyjnych formach kultury.	1 projekt/rok (realizacja około dwa tygodnie)
7.	Szkolenia pracowników celem podnoszenia ich umiejętności i nabywania nowych kompetencji we wszystkich obszarach działalności Muzeum z uwzględnieniem szkoleń z dostępności. Kurs Polskiego Języka Migowego.	10 pracowników/rok Kurs PJM/2 pracowników/rok
IV.	**Promocja poprzez budowanie i wzmacnianie wizerunku Muzeum w przestrzeni kulturalnej - lokalnej, regionalnej i ogólnopolskiej**	
1.	Zwiększanie obecności Muzeum w mediach tradycyjnych i cyfrowych.	Publikacje (artykuły, banery itp.), co najmniej – 10/rok, spoty promocyjne - 1/rok
2.	Optymalizacja i modernizacja strony internetowej oraz social mediów do aktualnie obowiązujących standardów.	2026 - 1x diagnoza i opracowanie założeń 2027 - 1x wdrożenie 2028 - 1x ocena skuteczności wdrożenia 2029-2031 – monitorowanie funkcjonalności zoptymalizowanej strony www, ewentualne korekty
3.	Strona „Z Notatnika Muzealnika" odzwierciedlająca w sposób chronologiczny działania podejmowane w ciągu roku przez Muzeum.	2026 – 2028 1x kontynuacja2028 – 2031 ewaluacja, korzystanie z narzędzia w praktyce
4.	Wydarzenia jubileuszowe upamiętniające 60 rocznicę utworzenia Parku Etnograficznego w Wygiełzowie, m.in.: koncert, sesja edukacyjna, spacer historyczny, wydanie publikacji podsumowującej działalność tej filii Muzeum, odsłonięcie tablicy upamiętniającej osoby zaangażowane w tworzenie skansenu, kampania promocyjna obchodów jubileuszowych.	2027 – 1x opracowanie scenariusza przedsięwzięcia 2028 – 1x realizacja 2029 – 1x podsumowanie i dokumentowanie 2029 – 2031 wykorzystywanie zasobów z jubileuszu w działalności muzealnej
5.	Poszerzenie kręgu odbiorców oferty muzealnej.	Rok do roku ok. 4% - od 2027 r.
V.	**Inwestycje**	
1.	Remont amfiteatru – 370 000 zł, netto. Realizacja w ramach środków własnych i/lub pozyskanych.	Rok 2027/2028 – w miarę posiadania środków
2.	Wymiana części ogrodzenia na terenie Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie w celu zapobieżenia przedostawaniu się dzikiej zwierzyny i wyrządzenia przez nie szkód – 70 000 zł netto.	Rok 2026

L.p.	Cele strategiczne i długoterminowe	Wskaźniki
3.	Wykonanie fumigacji budynków na terenie Parku Etnograficznego Krakowiaków Zachodnich w Wygiełzowie w celu zwalczenia gryzoni i insektów – 200 000 zł netto.	Rok 2026/2027
4.	Zakup nowych edukacyjnych urządzeń multimedialnych do Małopolskiego Muzeum Pożarnictwa w Alwerni w celu uatrakcyjnienia i rozszerzenia oferty Muzeum – około 100 000 zł netto. Realizacja w ramach środków własnych i/lub pozyskanych np. z programów MKiDN.	Rok 2026 – w miarę posiadania środków

IV. Koncepcja finansowania działalności Muzeum Małopolski Zachodniej, umożliwiająca osiąganie celów strategicznych, długoterminowych i krótkoterminowych - realizację programu i rozwoju Muzeum.

Budżet Muzeum oparty jest na:

1. Dotacji podmiotowej na działalność podstawową;
   - z budżetu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego
   - z budżetu Województwa Małopolskiego, zgodnie z umową o współprowadzeniu oraz przyszłymi uchwałami budżetowymi.
2. Przychodach własnych, przy planowanym wzroście rok do roku o ok. 4%.
3. Środkach zewnętrznych pozyskiwanych w ramach aplikacji grantowych, dotacji celowych. Liczba wniosków złożonych - min. 1/rok